

**În atenția Domnului Președinte al Consiliului Județean Hunedoara
Domnul Mircea Flavius BOBORA,**

1. Vă rugăm să alcătuiți o comisie de evaluare a Domnului Vice Președinte al Consiliului Județean – Domnul Sorin Vasilescu în legătură cu următoarele acțiuni ale dânsului. **Adrian Vasilescu** – Managementul eronat al Agenției *Agenției de Dezvoltare Economico-Socială a Județului Hunedoara (A.D.E.H.)* cu impact negativ în brandul turistic HUNEDOARA după cum urmează.
 - a. **[milioane de ani de povești și legende – evoluționism – NEW AGE – sloganul brandului de turism HUNEDOARA]** Încurajarea evolutionismului – abordării NEW AGE nu este în concordanță cu credința și religia strămoșească a majorității cetățenilor Județului Hunedoara. Hunedoara pe harta economică beneficiază de turismul ecumenic în consecință din toate punctele de vedere managementul ADEH este total eronat pe această linie. **b.** În comunicarea ADEH apare foarte des imaginea templului de la Sarmizegetusa Regia cu mesajul – **aici a început istoria românilor**. Dacă Domnul Vasilescu îi consideră deja pe geto-daci că fiind strămoșii poporului român – sau mai exact români, este una și pot să fiu de acord însă istoria poporului român pe același considerente comparative a început tot în Hunedoara doar că la o diferență de câteva mii de ani înainte și nu chiar în Sarmizegetusa Regia / Orăștie – Cultură Turdas Vinča 5000 – 3000 î Hr. Domnul Vasilescu – prin managementul defectuos ADEH limitează istoria poporului român la 2000 de ani. **c. Posibilitate de obstrucționare prin pasivitate** a îndreptării acestor erori din brandul turistic prin proiectul de strategie depus la CJHD în urmă cereri cu numărul 4537 / 27.03.2018. În ședința de strategie din toamna anului 2017 în fața tuturor șefilor de departamente a Consiliului Județean la intervenția Domnului Vasilescu referitoare la situl ULPIA TRAIANA SARMIZEGETUSA i-am comunicat pentru prima oară în public opinia noastră față de istoria multimilenară a poporului nostru deci în următoarele luni există posibilitatea să fi acționat în deplină cunoștință de cauză vs proiectul de strategie în turism cu finalitate în brandul turistic al HUNEDOAREI capitolul E punctul 1 din oferta IMPACT 360 depusă la dată de 27.03.2018
2. Adițional cererii [numărul 15088](#) din data de 04.10.2018 vă rog să luați în considerare un bonus de 24000 euro oferta finală IMPACT 360 devenind aproximativ 36000 euro / 163,800 ron. **3.** Vă invităm prin proiectul CENTENAR 100 să participați alături de noi la testul final al potențialei strategii de turism a Hunedoarei - test în care în mod privat au fost investiți 38000 euro. Avem intenția prin bugetul de 10000 usd solicitat să facem primul test de re-întoarcere a banului public în economia reală prin vectorul de imagine Avram IANCU. Returnarea investițiilor publice / private punctul 2 din oferta IMPACT 360.



Daniel ROSCA / Director General B2B Strategy