

**PROIECT imagine**  
**Consiliul Judetean Hunedoara**  
**la 100 de ani de la Marea UNIRE.**

**Centenar 100 HUNEDOARA**  
**SULINA - VAMA VECHE - ISTAMBUL**

La 100 de ani de la Marea UNIRE va invitam sa analizati oportunitatea de mediatizare a potentialului turistic al Judetului Hunedoara pe toata lungimea litoralului romanesc.

Cetateanul de onoare al Judetului Hunedoara AVRAM IANCU continua proiectul in urma caruia i s-a acordat de catre Consiliul Judetean Hunedoara acest titlul. Proiectul este continuat din Sulina, locul unde a terminat parcurgerea intregului fluviu DUNARE si continua pana la ISTAMBUL.

Pe tot parcursul traversarii litoralului romanesc Avram IANCU devine vectorul de imagine al Judetului Hunedoara si o sa promoveze potentialul turistic al conceptului "**Hunedoara, locul de nastere al poporului roman**".

**Modalitati promovare HUNEDOARA / Parteneriatul Public – Privat**

Scanarea foto – video – povestea Judetului HUNEDOARA a fost efectuata de catre B2B Strategy iar in acest moment trebuie doar promovata:

<http://povestea-locurilor.ro/tag/prin-hunedoara> .

**Beneficii Consiliul Judetean Hunedoara**

- reputatie organizatie / conferinta lansare proiect
- impact in mediul economic / turism / mediatizare potential turistic

## Partener Strategic

### CONSILIUL JUDETEAN HUNEDOARA

1-logoul partenerului, în EXCLUSIVITATE, pe casca de înot / lateral.



2-logoul partenerului în primul loc/dimensiune al tuturor materialelor de publicitate:

banner, tricou, jacheta, geacă, șapcă

3-logoul partenerului în primul loc/dimensiune în pagina principală a website-ului iancuavram.ro, pagina de facebook a înotătorului.

4-logoul partenerului în primul loc/dimensiune pe caiace

5- partenerul este liber să folosească înotătorului, pe o perioadă de 1 an dupa eveniment,

pentru orice publicitate online și printată, deasemenea, partenerul poate folosi imaginea înotătorului și în reclame televizate, fără ca acesta să mai plătească alte taxe înotătorului.

6- libertatea partenerului de a-și face propria campanie de publicitate (altele decât publicitatea oferită de pachet), folosindu-se de imaginea înotătorului, și de eveniment, atât înainte evenimentului, în timpul evenimentului, cât și după eveniment, pe o perioadă de 1 an.

7 – h-tag în orice postare pe Pagina de Facebook



1. Design profesional banner, tricou, jachetă, geacă, șapcă, barcă
2. Atelier strategie definire obiective comunicare CONSILIUL JUDETEAN HUNEDOARA
3. PR: stabilire strategie de comunicare / beneficii
4. Implementare concept comunicare CONSILIUL JUDETEAN HUNEDOARA – Avram IANCU
  - a. Comunicate de presă: 2
  - b. Articole dedicate pe platforma de turism povestea-locurilor.ro Categorie 100 de ani de la Marea UNIRE <http://povestea-locurilor.ro/category/360> / 3
  - c. Articole dedicate pe platform business b2b-strategy.ro 100 de ani de la Marea UNIRE <http://b2b-strategy.ro/category/blog/companii-100-romanesti> / 1
  - d. Mediatizare campanie / **50 de zile** Grup LinkedIn \* **3000 membrii** Grup Facebook \* **11000 membrii** Bază de date newsletter \* **3000 adrese de e-mail** Facebook B2B Strategy + **5000 membrii** / support social media 24 din 24.



5. Training sportiv / transmitere diferentiatori CONSILIUL JUDETEAN HUNEDOARA
  6. Script material video / reclama partener
  7. Materiale video dedicate: 2 \* plecare / sosire
  8. Optional se poate alcatui si al treilea material video in timpul traversarii / CONSILIUL JUDETEAN HUNEDOARA suporta doar cheltuielile operationale  
<https://youtu.be/0vPJGLVJM6c>
  9. Conferinta de presa dedicata CONSILIUL JUDETEAN HUNEDOARA / La sosire sportivul poate termina cursa in Constanta cu toata presa locala si nationala  
[https://youtu.be/jPVjT6\\_evcw](https://youtu.be/jPVjT6_evcw)
- **OPTIONAL CONFERINTA POATE SA FIE ORGANIZATA LA SEDIUL CONSILIULUI JUDETEAN HUNEDOARA**

**Investiție financiară:** 20.000 USD \* 80.000 RON / modalitate de plata 100% avans.

