

Oferta de pret Dezvoltare Strategie Turistica

Judet HUNEDOARA 2018 – 2020

Structura tehnica / Marketing Strategic Raspuns solicitare nr. 4537 / 27.03.2018

Oferta cuprinde doua componente distincte.

1. **Definirea strategiei turistice a Judetului Hunedoara conform cererii dumneavoastra nr. 4537 / 27.03.2018.**
2. **Definirea strategiei de implementare denumita in continuare Monetizare a strategiei turistice **IMPACT 360 °** / Impactul pana la nivelul IMM-urilor / Parteneriatul public – privat - comunitate. Returnarea investitiilor publice / private.**

Recomandarea noastra este sa luati in considerare ambele variante pentru procesul dumneavoastra de achizitie pentru o **abordare sustenabila integrata** a Judetului Hunedoara desi sunt doua proiecte care o sa se desfasoare in acelasi timp dar pe directii separate.

Oferta comerciala **Strategie Turistica**: 130.000 RON

Oferta comerciala **IMPACT 360 °**: 132.000 RON

Echipa formata din 5 consultanti.

- in alcatuirea ofertelor comerciale au fost luati in considerare urmatorii factori: proximitate - cheltuieli operationale de cazare, uzura masina, combustibil, diurna consultanti.

1. STRATEGIE TURISTICA

JUDET HUNEDOARA 2018 / 2020

ORIZONT 2020

Dezvoltarea conceptului imaginii globale pentru destinatia turistica HUNEDOARA.

Front de lucru: A, B, C, D, E, F

Documente livrabile: G

Oferta de pret: H

A. Analiza SWOT

A.0 Analiza perceptiei despre HUNEDOARA: cel mai cunoscut eveniment din Hunedoara, primul cuvânt care apare în mintea consumatorului, principalele 3 atractii turistice cunoscute. Metodologie: focus grup fata în fata cu clientul final dintr-o piata tinta targetata.

A.1 Puncte tari, Puncte slabe / Identificarea situatiei reale

A.2 Oportunitati, Amenintari / Prognoza viitorului

B. Identificare RESURSE

- naturale, culturale
- resurse umane
- infrastructura
- investitii

C. Tipologia de turism ideala pentru HUNEDOARA

Formele de turism **practice** / **IDEALE**

- Turism montan
- Turism pentru practicarea sporturilor de iarna
- Turism pentru drumetii

- Turism religios
- Agro turism / Eco Turism / Turism Rural
- Turism de aventura
- Turism pentru evenimente sportive
- Turism cultural si istoric
- Cicloturismul
- Turism gastronomic
- Turism bazat pe experiente autentice
- Forma de turism city break
- Turism pentru afaceri
- Turism medical / balnear
- Turism de vanatoare / pescuit

D. Segmentare

- Tipologia de turist ideala
- Pietele tinta
- Sincronizare dezvoltare produse turistice cu un anumit specific, orientate pe nisele de clienti potrivite / identificate

E. Pozitionare

- unicitate Judet Hunedoara
- modalitate de diferentiere
- atribut de marca in turism
- concept HUNEDOARA marca de turism
- slogan comunicare HUNEDOARA marca de turism

F. **Mix de Marketing:** produs, distributie, promovare, pret, „ambalaj“, parteneriate. Obiectiv strategie de marketing / cresterea nivelului de incarcare a unitatilor de cazare in mod sustenabil si controlabil.

G. PRODUSE LIVRABILE

G.1 Dezvoltare draft strategie turistica JUDET HUNEDOARA

G.1.1 Dezvoltare concept marca de turism HUNEDOARA

G.1.2 Dezvoltare concept strategie de comunicare in turism
HUNEDOARA

G.1.3 Dezvoltare concept de reprezentare a Județului Hunedoara la Targurile de Turism interne / externe.

Forma de predare documente: materiale.pdf

H: **Oferta financiara:** 130.000 RON. **Forma de plata:** 100% la semnarea contractului.

2. IMPACT 360 °

2.1 THINK THANK

- crearea unui mediu propice dezvoltarii turismului
- favorizarea investitiilor in activitati creatoare de atractii turistice noi
- perspective de dezvoltare a infrastructurii pentru turism
- instrumente de planificare, monitorizare si evaluare a performantei strategiei de turism
- strategie cuantificabila in timp / implementare sustenabila
- impactul strategiei de turism in mediul economic complementar definit de producatori locali de artizanat, mestesugari, produse FMCG FOOD / NON FOOD locale
- dezvoltarea conceptului marcii de produs HUNEDOARA pentru sprijinul sectorului IMM

Grupuri de lucru: Consiliul JUDETEAN HUNEDOARA

Toate cele 69 de Primarii din Judetul Hunedoara

Directia Judeteana de Statistica Hunedoara / Camera de Comert si Industrie Hunedoara / Agentia de Dezvoltare Economico-Sociala Hunedoara / Muzeul

Civilizatiei Dacice si Romane DEVA / Direcția Județeană pentru Cultură Hunedoara / Centrelor de informare si promovare turistica a judetului Hunedoara / Agentii de turism, unitati de cazare, restaurante, cafenele, parcuri de distractii si reprezentanti ai mediului privat ce desfasoara activitati conexe turismului, **ONG-uri:** ASOCIATIA "ORDINUL ARCASILOR HUNEDOAREI" Asociația de Turism Retezat / Ecoturism Țara Hațegului – Retezat. Etc

2.2 PRODUSE LIVRABILE

1. 69 de ateliere de strategie / pe nivelul fiecărei primării din judet
2. Atelier de strategie Consiliul JUDEȚEAN HD
3. Suport / Consultanta in implementare Consiliul JUDEȚEAN HD
4. Metode de monitorizare / Returnarea investitiilor publice / private din sectorul de turism / mediul economic tangential
5. Concept marca de produse traditionale locale FOOD / NON FOOD
6. Dezvoltarea unui calendar comun de evenimente de promovare a judetului Hunedoara / metodologie integrata de returnare a investitiei
7. Optimizarea bugetului de atingere al obiectivului.strategiei turistice
8. Circulatia turistica in Judet / Concept pachete turistice regionale: SUD: Valea JIULUI, CENTRU: Tara Hategului, Nord Deva, Hunedoara, Brad.
9. Strategie de comunicare interna / externa CONSILIUL JUDEȚEAN HUNEDOARA / **Parteneriatul public – privat – comunitate.**
10. Optimizarea performantei centrelor de informare si promovare turistica a judetului Hunedoara Perspective 2020 si actiuni imediate.

2.3 Oferta financiara: 155.000 RON * se acorda un discount de volum de 23.000 RON **Pret Final 132.000 RON.**

Forma de plata: 50% la semnarea contractului / 50% dupa 30 de zile de la semnarea contractului.