

Petitie informatii

Strategie de Turism HUNEDOARA

Legea 544 / 2001

**In atentia Domnului Presedinte al
Consiliului JUDETEAN HUNEDOARA, Laurentiu Nistor.**

Ca urmare a petiției inițiale orientată spre legea 544 / 2001, înregistrată la Consiliul Județean Hunedoara sub numărul 20/IP/15.04.2021, și **în urma corelării răspunsului CJHD** prin documentul nr. 1 din 27.04.2021 înregistrat de entitatea juridică "Direcția Județeană de Administrare Monumente și Promovare Turistică a Județului Hunedoara" **cu Draftul de Strategie al Văii JIULUI dezvoltat în această perioadă de compania de consultanță PWC PricewaterhouseCoopers înaintăm prin prezenta o nouă petiție** sub incidența aceleiași legi 544 / 2001, petiție pe care noi o denumim "Stăpâni la JUDEȚ".

Continuăm analiza pentru materialul de presă referitor la strategia de dezvoltare a Văii Jiului iar în contextul legii 544/2001 pentru alcătuirea acestui material de presă am rugămintea să îmi comunicați cât mai curând in formă electronică pe adresa roscadaniel@gmail.com informațiile solicitate. Analizând răspunsul dumneavoastră la petiția inițială am realizat faptul că instituția CJHD cât și noua entitate juridică care se ocupă cu promovarea Județului Hunedoara nu au atins punctele de informații solicitate și anume cele referitoare la turismul sezonier și impactul în PIB Județului pe care CJHD îl gestionează în consecință vă solicităm următoarele informații:

1. Documentul de strategie turistică al județului Hunedoara, capitolele aferente strategiei de turism a Văii JIULUI
2. Vă rugăm să ne informați dacă ați solicitat o contra expertiză pentru draftul de strategie al Văii Jiului document dezvoltat de entitatea juridică PwC pentru că la o primă vedere acest document NU este conform cu realitatea din Valea JIULUI și mai ales cu posibilitățile acesteia de dezvoltare.
3. Vă rugăm să ne informați referitor la modalitatea oficială a prezenta CJHD și Consilierilor Județeni următoarele 25 de

priorități locale / regionale & puncte de interes turistic / economic pentru HUNEDOARA și Valea JIULUI în vederea analizării de către aceștia a posibilității de includere a acestor măsuri în Draftul de STRATEGIE PWC VALEA JIULUI **pentru a asigura posibilitatea sustenabilă de dezvoltare în primul rând prin optimizarea ulterioară a liniilor de finanțare dedicate antreprenorilor din Valea JIULUI.**

25 de priorități locale / regionale & puncte de interes turistic / economic pentru HUNEDOARA de introdus în draftul de strategie futuristic dezvoltat de PwC PricewaterhouseCoopers pentru Valea JIULUI.

◆ 1 ◆ Urbanism și peisagistică / transformare centru civic Petroșani din centru dominat de beton și ciment spre parc botanic & peisagistică modernă orientată spre viața la munte, tematica proiectului nostru "aerul de munte, cel mai curat aer din ROMÂNIA" ◆ 2 ◆ Diversificarea atracțiilor turistice în orașe pentru dezvoltarea economiei adiacente turismului ◆ 3 ◆ Dezvoltarea parteneriatului public privat prin transformarea CNPIT Petroșani / Uricani în Organizații de Management a Destinațiilor în Turism / OMD, ONG, în care Primăriile devin parteneri principali ◆ 4 ◆ Curățenie & unificarea arhitecturii cartierelor / anvelopări după o logică de cromatică unitară ◆ 5 ◆ Dezvoltarea conceptului de ambasador local împreună cu performerii din sport, cultură / educație ◆ 6 ◆ Bursele primăriilor: încurajarea antreprenorilor locali spre dezvoltarea de servicii adiționale turismului, echitație, ghizi autorizați în turism / drumeții, speologie, sporturi extreme, produse tradiționale / meniu tradițional local, transport – circuit oraș – munte – puncte de interes. **Support finanțare fonduri europene asigurat de angajați ai Primăriilor.** ◆ 7 ◆ Dezvoltarea și punerea în vânzare de **pachete turistice tematice** ◆ 8 ◆ Pentru proiectul de transport electric cu autobuzele Green LINE, în momentul în care o să fie trasate / stațiile de oprire ale autobuzelor trebuie luate în calcul obiective din circuitele tematice dezvoltate anterior. Exemplul de astăzi, circuitul tematic orientat spre COPII, obiective turistice de vizitat "Animăluțele din Povești" Ursul Baloo din Straja etc. ◆ 9 ◆ Dezvoltarea unei platforme de turism integrate / experiențe locale, tradiții și meșteșuguri, suveniruri ◆ 10 ◆ Introducerea în Strategia de Turism a Județului Hunedoara a obiectivului, a focusului de extindere de la 3 luni a turismului spre 12 luni, turism extra-sezon, de vară ◆ 11 ◆ Încurajarea composesoratelor pentru autorizarea

mărcilor de produse tradiționale și distribuția ulterioară a acestor mărci în unitățile de cazare din Vale * meniu din produse tradiționale locale ♦ **12**
♦ Integrarea strategiei de turism locale cu strategia de turism regională a Văii Jiului. Parteneriat Parâng / Straja / Pasul Vâlcan / Uricani – Retezat ♦ **13** ♦ Extinderea traseelor de mountain bike în Parâng / Valea JIULUI. ♦ **14**
♦ Dezvoltarea observatorului cerului din Parâng / astrologie / parteneriat club de specialitate ♦ **15** ♦ Susținerea asociației Petro Aqua în promovarea eficientă a Peșterii Bolii. ♦ **16** ♦ Punerea în valoare a ținutului ancestral al momârlanilor prin construirea Muzeului Momarlanului ♦ **17** ♦ Punerea în valoare a Brădetului ca și locație de evenimente cultural / sportive ♦ **18**
♦ Eficientizarea bazei sportive JIUL prin organizarea lunară a târgului cu vânzare de produse locale și transferul organizării zilelor orașului din centru pe stadion. ♦ **19** ♦ Re-organizarea conceptelor "Zilele Orașului" în "Zilele Văii Jiului" împreună cu celelalte Primării din Vale. Optimizarea banului public, mai multe primării / investiție mai mare, atractivitate mai mare pentru turistul din exteriorul Văii Jiului / re-întoarcerea banului public în economie și dezvoltarea acesteia ♦ **20** ♦ Dezvoltare Ultra Aqua PARC Valea JIULUI ♦ **21** ♦ Dezvoltare eveniment anual similar U N T O L D în Valea JIULUI. ♦ **22** ♦ Dezvoltarea de concepte de turism integrate pe nivelul CJHD care să cuprindă obiective de turism de tranzit de genul Castelului Huniazilor sau a Sarmizegetusei REGIA din nordul județului cu obiective din Valea JIULUI: turism ecumenic, drumeții montane, ciclism, circuite tematice etc. ♦ **23** ♦ Transformarea legendelor locale în puncte de interes turistic. Sfinxul din Cheile Băniței și cei 5 sfincși din Parâng. Integrarea acestor sfincși în harta urieșilor din Valea Jiului / 50 de sfincși. ♦ **24** ♦ Participarea la târguri internaționale de turism în parteneriat cu Consiliul Județean Hunedoara / Strategia de salvare a Văii JIULUI ♦ **25**
♦ Includerea acestor obiective strategice de dezvoltare în draftul de strategie al Văii JIULUI dezvoltat în această perioadă de către PwC pentru a putea asigura ulterior finalizării acestuia **linii de finanțare Fonduri Europene dedicate antreprenorilor din Valea JIULUI** pentru sustenabilitatea strategiei de dezvoltare.

Documentul se poate analiza online pentru studiile de caz referitoare la sustenabilitatea propunerilor accesând <https://povestea-locurilor.ro/Judetul-Zimbrilor-PWC> Vă mulțumesc anticipat!
Daniel ROSCA, Petrosani, 0758273142, **11.05.2021**